

**1 октября**

## **Международный день пожилых людей**

### **Общая информационная справка**

В 1947 году в Японии старостой префектуры Хёго Масао Кадоваки было предложено учредить День пожилых людей. В 1982 году на Всемирной ассамблее по проблемам старения Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций (ООН) был принят Венский план действий по проблемам старения. 14 декабря 1990 года на 45-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН согласно резолюции № A/RES/45/106 был учреждён Международный день престарелых (в русскоязычных документах ООН этот день провозглашён как «Международный день пожилых людей»). В России Международный день пожилых людей стали отмечать в 1992 году, после издания постановления Президиума Верховного Совета Российской Федерации от 01.06.1992 № 2890/1-1 «О проблемах пожилых людей» (далее – Постановление). Согласно Постановлению Правительству Российской Федерации предложено осуществить практические мероприятия, приуроченные к Международному дню пожилых людей, направленные на повышение жизненного уровня этой возрастной категории граждан страны, оказание им всемерной моральной и материальной поддержки.

В настоящее время в Российской Федерации действует стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 07.04.2025 № 830-р (далее и ранее – стратегия). Стратегия является документом стратегического планирования, определяющим основные направления государственной политики в отношении граждан старшего поколения. Согласно Стратегии к гражданам старшего поколения условно относятся:

- граждане с 60 до 64 лет – достаточно активные в экономическом и социальном плане люди, продолжающие осуществлять трудовую деятельность;
- граждане с 65 лет до 80 лет – люди менее активные, многим из которых требуются медицинская помощь и социальные услуги;
- граждане старше 80 лет – люди, имеющие множественные проблемы со здоровьем и зачастую нуждающиеся в уходе и помощи.

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата), на 1 января 2025 года к категории пожилых людей относится почти каждый четвертый россиянин.

Социальная активность, здоровье, возможность общаться людям этого возраста так же значимы, как в любом другом – в молодости, юности, в детстве. Для этого в нашей стране создаются условия на всех уровнях – от муниципалитетов

до федеральных программ – социальные льготы, университеты пожилого человека, система центров долгосрочного ухода за пожилыми россиянами, программы долголетия и многое другое.

Цель праздника для нас всех – акцентировать внимание на важности сохранения семейных ценностей, проявлении уважения, доброты, заботы о старшем поколении как действий, формирующих менталитет российского общества.

Интересные факты: мировые рекорды долгожительства принадлежат: среди женщин – француженке Жанне Луизе Кальман, прожившей 122 года (1875 – 1997), среди мужчин – японцу Дзироэмону Кимуре, который прожил 116 лет (1897 – 2013). По данным Книги рекордов России, самым пожилым человеком в нашей стране была Нану Шаова из Кабардино-Балкарии: долгожительницы не стало в 2019 году в возрасте 128 лет.

**Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание концепции:** жизнь, достоинство, права и свободы человека, гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, высокие нравственные идеалы, созидательный труд, крепкая семья, гуманизм.

**Целевые ориентиры:**

*Гражданское воспитание:* обучающийся

- доброжелательный, проявляет сопереживание, готовность оказывать помощь;
- принимает участие в жизни класса, общеобразовательной организации, принимает активное участие в жизни своей семьи, общественных и муниципальных учреждений и организаций, занимающихся проблемами социальной поддержки людей пожилого возраста, ориентированный на участие в социально значимой деятельности.

*Духовно-нравственное воспитание:* обучающийся

- проявляет приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России с учётом мировоззренческого, национального, конфессионального самоопределения.

*Эстетическое воспитание:* обучающийся

- ориентирован на осознанное творческое самовыражение, реализацию творческих способностей в разных видах искусства с учётом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство собственного быта.

**Срок реализации:** 1 октября 2025 года.

**Общие хештеги мероприятия:** #Росдетцентр #НавигаторыДетства  
#НавигаторыДетства16 #МинОбрНаукиРТ #КомандаВоспитанияРТ  
#ЧтимСтаршихНД

## Механика проведения

**1. Мероприятия и форматы,** самостоятельно разработанные активом обучающихся и педагогическим коллективом образовательной организации с учётом рабочих программ воспитания по уровням (начальное общее образование, основное общее образование, среднее общее образование) на основе традиций образовательной организации.

### **2. Мероприятие «Связь поколений»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (далее – Советник) совместно с обучающимися предлагается организовать мероприятие «Связь поколений». Обучающиеся готовят творческие номера и выступают перед ветеранами и пожилыми жителями района. По завершению мероприятия рекомендуется организовать чаепитие в уютной атмосфере с проведением теплых бесед и простых настольных игр. Цель мероприятия: сохранение связи поколений, выражение уважения и бережного отношения к пожилым людям.

### **3. Акция «Тепло сердец»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с родительским сообществом и обучающимися предлагается организовать акцию «Тепло сердец». В рамках акции участникам предлагается взять видеоинтервью у старшего поколения своей семьи и попросить поделиться воспоминаниями из жизни. К видеоинтервью по желанию можно прикрепить фотографии из семейного архива.

Примерный перечень тем и вопросов:

- Любимое детское воспоминание?
- Интересное событие в жизни?
- Истории со школы?
- История любви
- Совет будущему поколению.

Также приветствуется формат размещения совместной фотографии с описанием воспоминаний о теплом моменте.

Готовые видеоинтервью или фотографии с описанием необходимо опубликовать на личной странице участника в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ТеплоСердецНД**

*Дополнительно приветствуется формат записи аудиоподкаста школьников и представителей старшего поколения про жизненный опыт с трансляцией на школьной радиолинейке и в социальных сетях сообщества.*

#### **4. Проектная деятельность «Добрые решения»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 4 классы.

Советнику совместно с наставниками программы «Орлята России» и с обучающимися предлагается организовать проектную деятельность «Добрые решения». В рамках мероприятия участники делятся на команды, продумывают и защищают мини-проекты, как помочь пожилым людям (мероприятия, сервисы, приложения, акции и другое). Цель мероприятия: выражение уважения и бережного отношения к пожилым людям.

#### **5. Акция «Экспедиция помощи»**

**Рекомендуемый возраст:** 5 – 11 классы.

Советнику совместно с обучающимися предлагается организовать акцию «Экспедиция помощи». В рамках мероприятия участники оказывают помощь ветеранам и пожилым жителям района: доставка продуктов, уборка, помощь в квартире/доме. Рекомендуется связаться с центрами социального обслуживания населения для совместной работы.

### **Форматы совместно с «Движением Первых»**

#### **1. Всероссийская акция «Время старших»**

**Рекомендуемый возраст:** 1 – 11 классы.

Советнику совместно с руководителями первичных отделений, обучающимся, родительским и педагогическим сообществами предлагается принять участие во всероссийской акции «Время старших», организованной и проводимой федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский детско-юношеский центр» и общероссийским общественно-государственным движением детей и молодежи «Движение первых» в рамках празднования международного дня пожилых людей и международного дня бабушек и дедушек

**Даты проведения:** 1 октября – 29 октября

Участникам предлагается провести акцию «Время старших», в рамках которой предлагается в рамках месяца уделять внимание представителям старшего поколения. Например:

1. Позвоните бабушке/дедушке, поговорите о самом сокровенном.
2. Навестите бабушку/дедушку, заварите ароматный чай, угостите вкусным и попросите рассказать истории из их детства.
3. Прогуляйтесь с бабушкой/дедушкой в парке, насладитесь красотой природы.
4. Подарите бабушке/дедушке радость и азарт, сыграв вместе в шашки, лото или другие любимые настольные игры.
5. Устройте просмотр любимого фильма или телепередачи вместе с бабушкой/дедушкой.

6. Устройте вечер книг, почитайте бабушке/дедушке вслух стихи, рассказы или сказки - подарите им минуты душевного тепла.

7. Попросите бабушку/дедушку поделиться фразами и крылатыми выражениями времен своего детства и юности. И найти аналоги в современном прочтении.

Итоги акции участники размещают на своих личных страницах или на официальных страницах образовательных учреждений в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом **#ВремяСтарших**.

## Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

– видео совместной деятельности обучающихся и Советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео и фото с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность Советников и обучающихся, участников форматов.

*Требования к видеоматериалу.*

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

*Требования к фотографиям:*

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует Советник и обучающиеся;
- присылайте 2 – 3 качественных снимка с мероприятия

(2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3 – 5 участников;
- отвлеките обучающихся, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

*!Не обязывайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции.*